

PLAN NASTAVE

Dan	Nastavna jedinica	Tematske jedinice	Vežbe i zadaci
1	Uvod u SEO	<p>Šta je SEO, koje oblasti obuhvata?</p> <p>Google algoritam</p> <p>Kako se pravi SEO strategija?</p> <p>Razlike u digitalnom pristupu u zavisnosti od tržišta i niše</p> <p>Šta je on-site a šta off-site SEO</p> <p>Kako se mere rezultati?</p>	
2	Tehnički SEO – analiza i korisni alati	<p>Šta podrazumeva tehnički SEO</p> <p>Analiza sajta kroz različite alate</p> <p>Razumevanje osnovnih tehničkih pojmova</p> <p>Merenje brzine sajta i šta sve utiče na brzinu</p> <p>Odabir pravog hosting provajdera i podešavanja servera</p> <p>Različiti načini optimizacije za različite CMS-ove</p>	<p>Koristeći neki od alata koje smo prošli, uraditi SEO analizu sajta po želji.</p>

Dan	Nastavna jedinica	Tematske jedinice	Vežbe i zadaci
3	Tehnički SEO – na šta treba obratiti pažnju prilikom izrade sajta i kako unaprediti postojeći sajt	Meta descriptions i title tags H tags Keyword consistency Sitemap Internal linking Redirect chains 404 pages Slike i alt tags Url struktura Robots.txt SSL	Napraviti predlog site mape, internal linking plana, url-ova i odgovarajućih title tags i meta descriptions za sajt po izboru.
4	On-site SEO – content creation i analiza ključnih reči (bonus: osnove copywriting-a)	Keyword research Keyword planner Raspored ključnih reči na sajtu Blog Pisanje sadržaja za sajt	Uraditi analizu ključnih reči za sajt po izboru i napisati kratki blog post (oko 500 reči) koristeći neku od njih.

Dan	Nastavna jedinica	Tematske jedinice	Vežbe i zadaci
5	Off-site SEO – link building	<p>Uvod – šta je off-site SEO</p> <p>Lokalizacija</p> <p>Google My Business</p> <p>Kako doći do kvalitetnih linkova?</p> <p>Besplatni direktorijumi</p> <p>Plaćeni linkovi</p> <p>Domain i page authority</p> <p>Osnove influencer i affiliate marketinga</p>	<p>Napraviti listu od 10 sajtova gde bi mogli dobiti kvalitetan link za klijenta po izboru.</p>

Dan	Nastavna jedinica	Tematske jedinice	Vežbe i zadaci
6	<p>Merenje rezultata, Google analitika i izveštavanje</p>	<p>Koliko je potrebno vremena da SEO da efekte</p> <p>Kako meriti rezultate</p> <p>Google analitika – kako je podesiti</p> <p>Google analitika – čitanje i razumevanje</p> <p>Kako napraviti SEO report za klijenta</p> <p>*bonus mentorski trening o daljim koracima za traženje posla u oblasti SEO-a i IT-a generalno, uz konkretne savete o tome gde se i kako mogu pronaći remote poslovi, kako aplicirati za ovakve pozicije, gde tražiti klijente, kako komunicirati sa njima, a sve to uz predloge korisnih alata za vođenje projekata i naplatu</p>	<p>Sve urađene zadatke do sada spojiti u jednu koherentnu SEO strategiju za klijenta i poslati predavaču na mejl. Ukoliko su svi zadaci urađeni na prihvatljiv način, polaznik dobija sertifikat o uspešno završenom kursu a najbolji među njima i mogućnost prakse. Svi polaznici će na mejl dobiti povratnu informaciju o tome kako su uradili zadatke i da li možda treba nešto da poprave ili unaprede.</p>