

PLAN NASTAVE

Dan	Nastavna jedinica	Tematske jedinice	Vežbe i zadaci
1	Uvod u digitalni marketing	<p>Šta je digitalni marketing, koje oblasti obuhvata?</p> <p>Osnovni pojmovnik</p> <p>Kako se pravi digitalna strategija?</p> <p>Razlike u digitalnom pristupu u zavisnosti od tržišta i niše</p> <p>Ko je buyer's persona?</p> <p>Kako se određuje budžet?</p> <p>Kako se mere rezultati?</p>	<p>Kreirati digitalnu strategiju u osnovnim crtama sa osnovnom analizom za klijenta po želji.</p>
2	Social Media Management - Facebook	<p>Facebook – uvod</p> <p>Stranice i profili – razlika</p> <p>Kako pokrenuti stranicu na FB?</p> <p>Napredna podešavanja FB stranice</p> <p>Kreiranje sadržaja za društvene mreže</p> <p>Copywriting</p> <p>Osnove dizajna postova</p> <p>Community management – šta je i kako upravljati zajednicom na FB?</p> <p>Negativni feedback i kako se sa njime boriti na društvenim mrežama</p>	<p>Urediti postojeću stranicu na FB u skladu sa naučenim, napraviti primer sedmodnevnog plana objava za stranicu.</p>

Dan	Nastavna jedinica	Tematske jedinice	Vežbe i zadaci
3	Facebook Advertising	Ads Manager – uvod Business Manager – šta je i čemu služi? Vrste kampanja FB pixel Hijerarhija kampanje (ad sets i ads) Targetiranje Placements Budžet Kreiranje oglasa Merenje rezultata Facebook insights - analitika	Napraviti konkretnu kampanju i odrediti target grupu za odabranog klijenta.
4	Ostale društvene mreže	Instagram za biznise Instagram oglašavanje i analitika LinkedIn u private svrhe LinkedIn u biznis svrhe LinkedIn oglašavanje Pinterest Google My Business Twitter u biznis svrhe Ostalo (Viber, Tripadvisor itd)	Napraviti sedmodnevni plan objava za ostale društvene mreže.

Dan	Nastavna jedinica	Tematske jedinice	Vežbe i zadaci
5	SEO	<p>Uvod – šta je SEO</p> <p>SEO u zavisnosti od ciljnog tržišta</p> <p>Tehnički SEO</p> <p>Alati za analizu sajta</p> <p>Kako ubrzati sajt?</p> <p>Sadržaj i njegov uticaj na SEO</p> <p>Linkbuilding</p> <p>Osnove influencer i affiliate marketinga</p>	<p>Uraditi analizu sajta po želji zajedno sa SEO savetima za dalje.</p>
6	Google AdWords	<p>Osnove promocije na Google-u</p> <p>Google AdWords nalog</p> <p>Keyword Planner</p> <p>Search kampanja</p> <p>Kreiranje kampanje od početka</p> <p>Optimizacija postojećih kampanja</p> <p>Display kampanja</p> <p>YouTube oglasi i optimizacija</p> <p>Merenje rezultata</p>	<p>Uraditi analizu ključnih reči i dati predlog Search kampanje u skladu sa ključnim rečima i nišom.</p>
7	Google analitika	<p>Šta je Google analitika i čemu služi?</p> <p>Kako se instalira na sajt?</p> <p>Koje sve informacije možemo naći u analitici?</p> <p>Čitanje i razumevanje konkretnih rezultata</p> <p>Google alerts</p>	<p>Kreirati Google alert za željeni upit.</p>

Dan	Nastavna jedinica	Tematske jedinice	Vežbe i zadaci
8	Email marketing	<p>Uvod u email marketing</p> <p>Osmišljavanje email marketing kampanje</p> <p>Liste primalaca</p> <p>Naslov mejla</p> <p>Pošiljalac mejla</p> <p>Sadržaj newsletter-a</p> <p>Kako povećati deliverability mejla?</p> <p>Analitika i njeno razumevanje</p> <p>MailChimp – pokazna vežba</p> <p>GDPR – šta je i kako utiče na biznise širom sveta</p> <p>Bonus lekcija: šta dalje, kako naći posao i klijente u digitalnom marketingu i kako voditi projekte – od ugovaranja do naplate</p>	Kreirati svoju kampanju u MailChimpu